

# 今日英瑞

吴文贵 题

2007年12月21日  
星期五  
农历丁亥年十一月十二

江苏英瑞集团主办

第11期 内部读物免费赠阅 网址: http://www.azazaz.com  
邮箱: aztoday@azazaz.com

## 大东公司扩产项目隆重奠基

如东县委、县政府、集团高层领导到场祝贺,吴社长发表重要讲话

12月18日上午,南通大东有限公司扩产项目工地鲜花怒放、彩旗招展、鞭炮齐鸣,该公司投入2000万美元扩产项目隆重奠基,如东县委副书记耿荣泉、副县长顾淑英、刘才盛、如东县人大常委党组书记张正权等领导以及如东县各部门负责人、日本株式会社英瑞社长吴兆颢先生、江苏英瑞集团总经理加藤纪生先生、英瑞集团董事长特别助理宋秩宗先生、以及集团全体理事等出席了奠基仪式。

1987年5月,伴随着改革开放的第一缕春风,大东公司宣告成立。20年来,大东坚持走科学发展之路,瞄准一流产品占领国际市场,不断加大投入,实施技术改造,推进清洁生产,在增加效益的前提下加快发展速度,实现了经济效益和社会效益双丰收。20年来,累计实现销售额22.8亿元,创

造利税3.08亿元,跻身全国毛巾业五强之列,连续九年荣获全国外商投资双优企业称号;2006年DD牌系列毛巾荣获“中国名牌产品”称号;还荣获江苏省劳动关系和谐企业称号;最近又荣获全国纺织协会产品开放贡献奖。

该项目占地面积142亩,设计建筑面积45000平方米,将引进国际最先进设备385台套。项目建成后新增3000吨高级毛巾生产能力,新增销售2亿元、新增利税2000万元。项目投产后,大东公司将成为长三角地区一流的毛



图为吴社长在大东扩产项目奠基仪式上讲话

巾企业,全国行业样板工厂,将会更有力地提升英瑞集团、大东公司在国际市场的知名度和竞争力。大东公司各股东及员工代表在场见证了这一难忘的历史时刻。(文武)



图为吴社长与如东县委副书记耿荣泉、副县长顾淑英等贵宾在为大东扩产项目奠基培土。

在人的一生中,谦虚是非常重要的和关键的,谦虚的心态是指首先正确认识自己,敢于认错,并要有诚实、感恩的心;如果能抱着这种心态对人,则会受到别人的喜爱,自然会得到别人的协助;从而得到各方面的知识,将其吸收转化为自身的力量;从而获得成功(成就);钱财自然也会源源不断而来。所得的财富带来幸福生活的同时,还要学会审视自己,继续以谦虚的心态良性循环下去,把谦虚、诚实、感恩成为终身相伴的优良品德。  
——吴文贵

近两个月来,集团各子公司纷纷以交流会、研讨会、征文等形式学习吸收吴会长关于“谦虚做人”的教导,从提高英瑞员工个体素质入手,促进整个集团管理质量、产品质量和经营业绩的提升。

10月10日,在英瑞集团高层管理人员会议上,吴文贵会长向英瑞集团6000多名员工倡导——要谦虚做人。吴会长结合自己创业成功的经验,用简明而直观的图解格式,浓缩了自己精辟的见解。

泰慕士公司层层组织,以部门为单位对会长的教导开展学习和讨论,要求大家以此来对照实际工作,谈谈自己的体会和感受。广大干部员工深刻地剖析自己,思考自己做人、做事的态度,通过学习、吸收、反省和提炼,转变成对工作、对人生的深层次思考。大家一致表示,要牢记吴会长的殷殷教诲,以此作为言行的训戒,带着一颗谦虚的心对待每一天的工作,永不满足地去学习和充实自己,做一个受人喜欢的、不断进步的人,在人生的道路上收获更多成功!

英瑞纤维公司徐总从集团开会回去之后,立即召开班组长以上人员传达学习吴会长讲话,深刻领会吴会长讲话精神实质。对这次学习还形成了会议纪要。

10月下旬,大东公司组织8名赴日旅游的杰出员工以吴会长倡导的“谦虚、诚实、感恩”英瑞精神为主题撰写一篇感悟类文章。12月8日,大东公司召集中层以上干部及技术骨干人员会议,传达吴会长在集团

高层管理人员会议上的重要讲话,并就近年来外出参观学习体会进行了交流。有五名同志联系吴会长的教导,畅谈了虚心学习兄弟企业,取他山之石,补自己不足,提高管理技能的切身体会,更深刻地领悟吴会长诲人不倦的学风。大东公司总经理高军说:古人讲三人行必有我师,落实吴会长讲话精神,就是要不做井底之蛙,不夜郎自大,要虚心地向别人学习,找自己的不足。会议肯定了

副总经理顾用旺等一班人,以吴会长一贯教导为行为规范,今年几次外出学习参观后,在色纱控制管理、缝制流水线数据管理、漂染棉纱大卷装等方面敢于否认自我,取别人之长,革自己的旧习,取得了实实在在效率和效益。大东公司广大干部员工纷纷表示不辜负吴会长的期望,谦虚做人,诚实工作,以更优异的生产经营业绩向吴会长、吴太太、吴社长汇报。(世燕、国林、文武)

吴会长「谦虚做人」的教导  
在集团内引起强烈反响

### 回顾前两年工作 再创后三年辉煌

## 集团高层围绕落实“十一五”规划深入研讨

12月15日,集团高层领导汇集在英瑞纤维(南通)有限公司,对全集团落实“十一五”规划后三年措施深入地进行座谈研讨。会议回顾总结了“十一五”规划前两年生产经营情况,构思了后三年的具体规划,着重研究了〇八年的目标措施。英瑞社长吴兆颢专程从日本赶来主持了本次座谈会。

与会人员分析了来年面临的形势,认为“十一五”规划后三年是全国由经济过热向降温平稳方向发展的时期,通货膨胀压力加大,银根趋紧贷款利率持续上调;原辅材料、劳动力价格会不断上

涨;资金筹措形势更为严峻,人民币升值对出口型企业带来负面影响会不断加深;行业内竞争态势将愈演愈烈。集团要求在未来三年内推行“新价值观”的经营模式,要求各企业,坚持不懈地进行改革和革新。全集团要握紧拳头集约经营,相互关心,形成命运共同体,努力实现集团全体员工及投资者的愿望。

吴社长针对国家对环境保护工作日益加强的形势,在会上强调:时刻不忘生产“环保”及“安全”的产品,更好地履行社会责任,务必从信誉好,检查机制健全的厂家购买不含有害物质的原材

料,坚定的树立“生产可以提高人类和环境健康状态产品”的理念,为打造百年英瑞,脚踏实地的完成每一项任务。

与会人员热烈地讨论了〇八年集团下达给各公司的经营指标,纷纷表示在今后的三年里坚定不移贯彻集团的方针,注重创造宽松自在的工作环境;注重能源资源的节约;重视人才的培养,特别重视年轻人才的培养;多创造学习机会,以丰富业务知识,提升管理技术人员和广大员工的素质,奋力实现集团年增长销售额5%,年利润率增长6%的目标。(文武、宣扬)

泰慕士公司:  
加足马力攀新高  
产销技改两手抓

一辆辆发货的集装箱货车从泰慕士公司驶出,初冬的生产车间热气腾腾,员工忙个不停,泰慕士公司产销两旺。07年全年销售预计将达2亿元,今年又是一个丰收年。

2007年,泰慕士公司准确预测市场需求,投入2000多万元进行了生产线技术改造,一大批进口生产设备紧张地安装、调试、投产。

抢抓市场机遇、实现快速反应。下半年来,订单总量继续呈现增长态势,国内外客户不断追加新的订单。随着款式复杂的小品种订单在生产中的比重加大,公司营业、生产、技术等各环节坚持以市场为中心,围绕客户需求开发新品、组织生产,提高快速反应。这个公司

加大市场开拓力度,新工艺、新产品不断推出,竹节纱、彩条、莱卡面料等新品种都已经在批量生产,加上复杂的印花、绣花工序的深加工,整体产品档次和品种复杂程度都有了大幅度的提高,形成了新的经济增长点。

在生产高峰期,泰慕士员工忘我地投入到了工作中。他们有条不紊地在各自岗位上忙碌着,相互配合,你追我赶,每一个细节他们都是用心完成,日产量不断刷新,保证满负荷、高效率运作,满足市场旺盛的需求。并且,公司优厚的待遇和人文关怀管理吸引了大批熟练工和社会青年加盟,短短一个多月的时间,有150多名新员工充实到生产一线,为旺季生产补充了新鲜血液。(泰慕士 戴世燕)

## 搭建沟通交流平台 优势互补共谋提高

服装部推行月度例会制度 吴会长到会即席讲话

10月29日,集团服装部召集首次月度例会,吴文贵会长亲自到会,并深入浅出地就近期服装部工作作了重要讲话。服装部下属泰慕士、英豪、染织、英富、六安英瑞、英青六家工厂的负责人参加了会议。

为了达成集团各服装企业资源共享、优势互补的目的,服装部决定推行集团下属服装工厂月度负责人例会制度。通过月度例会搭建沟通、交流、学习的平台,从对外营业、工艺技术、设备管理、质量管理等方面确定不同的例会主题并展开讨论,在内部统一认识并有效推行的基础上进一步整合,打出英瑞集团服装部的组合拳,走集团化、规模化、专业化的发展道路。

在服装部首次例会上,吴会

长强调,集团下属各工厂的评价机制,要以生产出最适合市场需要的、获得客户满意评价的产品,以工厂创新与改革最具成效、最终营业结果(利润)最好为衡量目标。会议就生产经营、接单的统筹协调以及各工厂营业报价的准则等议题展开了充分的讨论,并形成了书面的《例会简报》通报各成员企业贯彻执行。与会工厂负责人积极表态,将通过服装部例会搭建的资源共享的平台,积极参与到专业技术的研讨,提升内部管理,在工作中不折不扣贯彻执行会长的指示,把内部管理做精做细,把企业规模做大做强,实现英瑞集团打造百年企业的梦想!

(集团服装部)