

幸福和意义  
我们好象  
再思考这  
个没意义  
的日子吧。  
习惯于思  
已经有了  
别人  
么了而我  
百,所以我  
以我们不  
不到生活  
时候,常  
的梦想,每  
说,好好  
后可以做  
有意义的  
事,作家...  
好上学就  
医生,教  
就会等着  
校,走上  
话并不总  
的方向发  
公司推荐  
的《当幸  
里的男主  
一样,经  
与现实的  
皆有“拔  
之剑”之  
感。但  
,克里斯  
己的幸福  
在街头、  
在实习  
,他抓住  
瞬间即逝  
的不彷徨  
,偷窥别人  
改变,他  
告诉自  
别人告诉  
果你有梦  
要去捍卫  
听到了敲  
幸福来敲  
,幸福在  
那奔跑  
;意义在  
在追求幸  
。当克里  
在经纪人  
的时候,  
定会想,  
么的幸福  
少的幸运  
又何曾看  
斗的汗水  
想,我们  
羡慕着  
幸福,没  
为我们的  
了,我们  
幸运的  
我们不幸  
我们看不  
而不见,我  
西我们不  
健康,比如  
前拥有的  
盼幸福不  
幸福,就让  
对吧!每  
以选择是  
务更周到  
同事更耐  
把工作做  
些,是否把  
更清楚一  
不清楚的  
一些...  
在我们追  
中,愿我们  
拥抱幸福!  
蔡美芳)

# 今日英瑞

吴文贵 题

2008年6月18日  
星期三  
农历戊子年五月十五

江蘇英瑞集團主办

第13期 内部读物免费赠阅 网址: <http://www.azazaz.com>  
邮箱: [aztoday@azazaz.com](mailto:aztoday@azazaz.com)



为了英瑞集团长远发展,5月24日,吴会长、吴副会长、吴社长与市政府领导沈振新等亲切会谈。(会馆)

## 众志成城抗震灾 英瑞员工献爱心

吴会长夫妇捐款10万 全集团捐款38万多元

本报综合消息 发生在汶川的罕见地震,造成了严重的人员伤亡和财产损失,它惊动了全中国,惊动了海内外华夏儿女。英瑞集团迅速响应党和国家的号召,向全体员工发出募捐倡议,奉献爱心,为灾区人民重建家园尽一点绵薄之力。吴会长夫妇以个人名义在南通市崇川区慈善会向地震灾区捐人民币10万元。

会长夫妇的善举在全集团引起强烈反响,各子公司广大干部员工纷纷效仿,以实际行动向灾区人民献出真情。

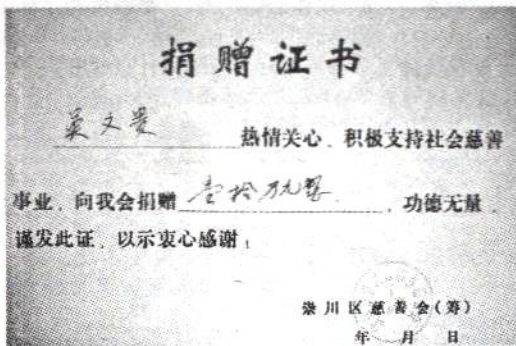
大东公司邵雪玲、邵雪华姐妹俩听到灾区需要血的通告,5月14日一早约好同时去400毫克血。5月15日下午,大东公司举行公司开业21周年联欢会,临时动议号召到会的800多名员工先进

行募捐活动,联欢会因此推迟了半小时进行。员工季林娟曾患胃肿瘤动过大切除手术,家境不宽裕,捐了一百元;员工张红其的妻子患尿毒症,每周需进行两次血透析,经济负担沉重,他也捐了一百元;四川籍女工谢云群捐了二百元,她激动地说:“我要代表家乡的父老乡亲衷心地谢谢热情厚道的英瑞人,四川人民不会忘记大家!”

六安英瑞王维玉、王瑞星姐妹俩的

父亲是一位癌症患者,常年需要药物治疗,捐款时她们说:“省下一点买菜钱,尽我们的绵薄之力。”车间主任许昌莲不仅捐款,还打电话给在省城做医务工作的女儿要求其参加救灾医疗队。据统计,全集团共计向四川地震灾区捐款381704.3万元。

另外,各公司广大党员还为抗震救灾缴了特殊党费。大东共收到特殊党费4250元。(宣扬、文武、世燕、红庆)



图为英豪服装缝制车间正在捐款

今年以来,中国纺织服装行业发展受到了人民币持续升值、货币政策趋紧、原材料和劳动力成本上升等一系列因素的影响,给服装行业带来了极大的挑战。然而泰慕士公司的各项经济指标却全面飘红,1至5月实现销售收入超亿元,比去年同期增长30%,创历史最好水平。

泰慕士公司总经理室积极消化不利因素,及时调整经营策略,致力打造企业的技术优势、规模优势,把产品定位在高端,以高质量的产品和服务赢得市场。

以开放的眼光关注服装行业的发展态势,多年来泰慕士公司注重生产链的配套和技改的投入。去年就投入2000多万元,引进了德国迈耶大圆机、意大利巴佐尼染色机、美国格柏全自动裁床等一整套针织行业的最先进设备。通过引进国际一流的设备,产品的品质和性能大幅提高,新近还开发成功了高档氨纶、高档磨毛面料,得到了国际品牌青睐的认可;还引进了染整色色机,与传统染机相比,用水、用助剂、用时间都只有原来的一半,实现了节能减排,推动了企业进一步做大做强。

做精品、走高档化路线是泰慕士公司成功的关键。公司特别提出了“差别化”战略——通过提高创新能力,开发差别化品种,进一步整合企业产品结构;针对不同客户、订单,实施差别化管理,把高档客户做得更大、把复杂品种做得更好,维护客户品牌的市场信誉。公司还致力于培养一支精干高效的技术工人队伍,在公司内部营造一种学技术、比贡献的氛围,推动公司整体技术水平的提高,赢得更多的市场订单。(戴世燕)

泰慕士一至五月销售超亿元 同比增长30%

技改出成效 产销创新高

### 大东、泰慕士 员工好建议 公司及时奖

最近,大东和泰慕士公司分别向一季度实施有效的20多名合理化建议者颁发了奖金。

年初,吴兆显社长向集团各子公司发出了每月上报员工合理化建议的号召,在集团内引起热烈反响。各公司认为常年不断地吸收、评估、实施员工的好建议,一反以往“秋后算账”的老办法,有利于使员工的合理化建议经常化、制度化,有利于调动员工参与企业管理的热情。于是,各公司专门下发了文件,动员员工敢于否定自我、敢于思索、敢于创新。总经理们多次在会议上要求广大干部员工思维创新,工艺技术创新。今年以来,集团广大员工积极响应吴社长的号召,踊跃地提建议、想办法、出点子,使所提合理化建议的数量和质量较往年有了明显提高。

大东东厂漂染车间机修工黄亚昌针对大刮底印花毛巾长期存在色牢度不均的问题,仔细观察、认真分析,觉得问题的根子是烘干温度不一问题,于是在烘箱两头各加了一扇挡板,使烘箱内温度提高了三度,经测试,色牢度问题得到较好解决。织巾车间空调工施俊针对一织工场部分老织机停台,冷风空调电动机功率多余的问题,提出了在送风电动机上加设一个变频器,实施后全年节约电费将达二万元。缝制车间主任顾海彬和金工间、电工组的相关人员共同研制了一台宽幅毛巾被卷边机,材料只用一万多元,却达到了十多万元进口设备的能力,劳动效率提高了4倍。并由此确保了2.3万枚毛巾被订单按期解交。(文武、小燕)

### 挤时间 抢速度 提前完成络筒机安装任务

——英瑞纤维纺纱厂两台新络筒机提前投入运行

王勇带队组成的纺纱厂络筒机安装调试队伍,发扬不怕吃苦,连续作战的工作作风,提前完成了两台新络筒机的安装调试任务。

英瑞纤维公司为顺应新形势对劳动密集型用人难的严峻考验,量力而行逐步引进自动化设备而减少用人。5月11日中午,两台设备陆续进厂,按照计划3至4天安装调试出一台,7至8天时间全部投入运行。纺纱厂络筒机保全人员急公司所急,集中精力全力投入安装工作。保全主管王勇亲自操刀,充分利用外来

装卸设备优势,合力将设备直接引入待装区域,既节约了搬运人力,又赢得了安装时间,可谓一举两得。他们不怕疲劳连续作战,结果只用了6天时间就将设备全部安装调试,顺利投入运行,比计划整整提前了2天时间!

公司总经理室对于他们的表现及时给予了充分的肯定,进行了通报表扬,并号召全公司员工向他们学习,努力工作,为公司取得更好业绩而作出更大贡献!(季国林)

#### 大东公司

### 开展“质量月”活动 确保出口信誉

“用心、细心、精心、品质保称心”!

“我们的承诺,不做不良品”! 最近,在大东公司各车间悬挂着一幅幅大红标语,一派大打“质量仗”浓烈的氛围。原来是大东公司自5月10日至6月25日开展“质量月”活动,以上两幅就是挂在大东漂染车间的标语内容。

为适应外部市场变化,满足不同层次和区域客户的需要,大东公司针对近期在产品结构和市场结构调整

中反映出的问题,组织开展质量月活动。活动分宣传发动、确立目标和措施及跟踪验证、总结评比三个阶段,活动中对45个质量环节和质量目标进行了分解落实。近期,全司生产线的部门车间正在紧锣密鼓地进行着质量点攻关。日前,公司对18个外协加工防蚊虫工作进行了一次严格的检查和整顿。针对麦收期间空气中灰尘特别多的特点,外协办公室加强了毛巾运输中的包装覆盖、督查,防止出口毛巾被灰尘污染。(大东生技部)

#### 六安英瑞

### 积极准备进新厂

最近,集团服装部陆彪总经理、杨敏副总经理到六安英瑞检查工作,召开了管理人员会议。

今年是六安英瑞快速发展的起跑阶段,新厂即将落成,老厂开始搬迁,随着企业的跨越式发展,员工人数的大量增加,先进的生产设备大批投入。陆总要求六安英瑞加强学习,提升管理能力,适应新形势。学习、学习、再学习,提高、提高、再提高。杨总语重心长地说:“六安英瑞新厂规模大、起步高,大家要抓紧学习,适应新的要求,只要肯学习,什么时候都不晚。”

陆总、杨总的讲话,在六安英瑞引起了反响。沈崇祥副总经理在晨会上作了重点部署:一是向书本、网络学。要求管理人员学会电脑操作和使用,用学习的心态,改掉旧观念,提升管理水平,适应新厂的需要。要在广大员工中积极开展技术练兵活动,以适应迁入新厂后产品调整的需要;二是加大培训力度,走出去学。管理人员已先后分四批到泰慕士学习培训,最短的三天,最长的学习、培训了一个月。通过对口学习、带着问题学习,使六安英瑞干部员工的眼界开阔了,思路更清晰了,思想观念有了明显的转变,工作的主动性增强了。目前,六安英瑞正努力着、准备着,迎接搬至新厂,副总沈崇祥号召员工,一定不辜负领导的信任,把最好的学习氛围、最高的员工士气带到新厂。(程子明)