

五月的黄海,汹涌澎湃,奔腾不息;五月的掘港,云蒸霞蔚,天脉承光。因为五月迎来了大东开业八周年庆典。1995年5月15日。庆典格外隆重,气氛特别热烈。因为南通市最高行政长官杨任远市长在百忙之中亲临到会祝贺并作重要讲话。江苏省南通市、如东县、掘港镇各级政府、各有关部门、各兄弟单位的数百名领导亲临庆贺;日本国株式会社会长英瑞社长吴文贵先生、董事吴幸子太太亲率27位日本朋友、台湾朋友组成庞大的祝贺团涉江过海、千里迢迢到如东参加大东的庆典。一些日本、香港等国家或地区公司及株式会社还发来贺电。由于中外贵宾的光临,增添了庆典活动的热烈气氛和光辉色彩。

县影剧院,花团锦簇,座无虚席。庆典会议于上午九时三十分在鸣炮奏乐声中开始。身着节日盛装的百余名学生向大会敬献祝词后,公司董事会陈春荣同志致欢迎词;胡苍松总经理作了公司开业八年来的工作成果汇报;日本国株式会社英瑞代表、南通大东有限公司副董

回眸英瑞创业第一步(连载)之十一 八年庆典

事长吴文贵先生、南通市市长杨任远、如东县委汤桑林书记分别对大会召开表示热烈的祝贺并发表了热情洋溢的讲话。

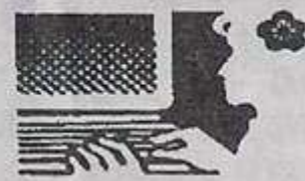
胡总在工作汇报中感慨万千地回顾了八年来大东所渡过的艰难岁月和所走过的光辉历程。他非常形象地比喻:八年来我们共生产出口毛巾1825万打,计21900万条。如果把这些毛巾连接起来,它的总长度是18.2万公里,可以绕地球5圈;如果以中国古代最伟大的建筑万里长城来计算,这些毛巾相当于36座万里长城长度的总和;如果以中国南通港至日本神户港的距离来测算,这些毛巾的总长度可以架起150座五彩缤纷的中日大桥。他认为这是中日合作之桥、中日友谊之桥。他万分激动地祝愿:中日友

谊万古长青、世代相传!胡总的讲话字字句句代表了与会员工、如东人民的心声。

胡总在汇报中说,八年来大东从小到大,设备由土到洋,品种从少到多,档次由低到高,企业不断发展不断壮大。效益能如此显著、成果能如此辉煌,是各有关部门兄弟单位支持厚爱的结果;是中外各朋友、老板精诚合作密切配合的结果;尤其是日本英瑞吴文贵社长、吴幸子董事长对公司无微不至的关心和日本英瑞员工辛勤组织,大力推销我们产品的结果;也是我们大东公司全体员工艰苦努力、深化改革、忘我劳动、无私奉献出自己的智慧、心血和汗水的结果。

大会上,吴文贵会长的讲话幽默诙谐而又热情洋溢,时时博得与会中外贵宾的热烈掌声。

回忆录



吴文贵会长在激动地回忆了八年前如东县县长徐守盛给他挑水冲澡成为他决心投资如东的原因之一后,语重心长地说“大东”公司如同一条船,中方总经理胡苍松是掌舵的人,公司员工都是一支支小桨,这叫众人划桨开大船。他美好地祝愿中日双方要继续合作下去,把大东办得更好,谆谆地告诫我们:一个企业的发展,好像是一个长途没有终点的赛跑,今天大东公司跑在前面,但我们前面还有人,我们背后也有人跟了上来。为此我们要永远马不停蹄地奔跑在这前有标兵,后有追兵,没有止境的征途上。吴文贵先生简明、形象而又生动的讲话至今令人记忆犹新,催人奋进。

庆典大会结束后,大东员工与岔河中学经贸日语中专班的学生联合进行了精彩的文艺演出。

这一天,与会的中方人员与日本、台湾的朋友欢聚一堂,畅谈过去叙友情,共叙明天话未来。大家共同祝愿大东这条成功之路、康庄之路越走越宽广! (戴亚华)

有这么一群人,晨曦中,他们精神饱满,脚步匆匆地踏入泰慕士的大门,夜幕下,他们披着满身的星光,拖着疲惫的身躯融入在茫茫的夜色中,行走在各自回家的路;有这么一群人,他们可亲、可爱、可敬,他们兢兢业业,勤勉,奋进;有这么一群人,他们是父母,是儿女,是丈夫,是妻子,但他们还有一个让他们值得骄傲,值得珍惜的身份——泰慕士人。

这是一群可亲的人。他们相亲相爱,互帮互助。在泰慕士这个大家庭里,他们是兄弟姐妹,至友亲朋。在生产高峰期,在交货密集期,刚刚结束本车间高峰期的他们还没来得及喘一口气又加入了整检车间的高峰战斗中,还有他们,暂停了科室工作任务也加入了包装工的行列,拿惯了笔,按惯了键盘的手指在包装时也是那样的灵巧、娴熟。在完成了包装任务后,他们又默默地坐到办公桌前加班加点。前道帮助后道,科室帮助车间,就连培训班的小姑娘们也成为了一支强大的生力军共同迎战高峰。就是这样不分彼此,亲如家人的一群人让泰慕士这个大家庭充满着凝聚力。



绳上之舞
大东举行厂庆22周年活动。图为在进行跳绳比赛。

用心生活,将爱永存

有一种厚德叫做博爱,它大爱无言,却似一股清泉,流入人的心田,洗涤尘封的灵魂;有一种至美叫做真诚,它能拉近心灵的距离,点燃生活的激情……

用爱凝聚成一股力量,泰慕士将爱播撒于公司内外,博大的爱,伟大无私。公司内部聋哑人勤奋工作,努力开拓美好未来的情景,是对爱心最好的回报;“爱心妈妈”贫困孤儿助学基金的启动,是泰慕士人不忘回报社会,浓浓爱心的见证。

用真诚的心去拥抱精彩的生活。谛听时代的足音,泰慕士以一颗永远年轻的心去品味世间百态,观云卷云舒,流水无痕的岁月里,泰慕士的真诚伴随着我们收藏住生活中的点点滴滴成为记忆深处历久弥新的画卷。喜庆祥和的日子里,那一句句纯朴厚重的祝福语,那精心备办的特殊午餐,都给人耳目一新的感觉,和泰慕士一起度过欢快的时

光,有一种置身于家的温暖。平淡的日子里,总有许多独特的风景映入眼帘,车辆上红白相映的反光标,会给你送去平安的祝福,伴你一路都有好的心情。

用真诚、博爱的心去拥抱员工的泰慕士,也孕育出了一群兢兢业业的泰慕士人,他们用火热的激情努力地工作,用工作的热情昭示着一个跨越腾飞、百年兴旺的企业!

在通向泰慕士大门的这条路上慢慢地走着,不知不觉我已经走了近一年了,我想,若把每天走过的路连接起来,那将是通往人间天堂的捷径:若把这悠悠岁月装订起来,这是一本价值连城的宝典。熟悉了泥土的芳香,相信那洁白的云儿将会伴着那灰色的厂房,走向很远……

愿泰慕士的未来如春天的花朵一般永远灿烂。
(泰慕士 刘海霞)

夏季如何清洁毛巾

家用毛巾有时反复清洗,仍然会散发出异样的气味,还会变硬、变黏,吸水性也会变差,这时该怎么办呢?

毛巾变硬主要是因为水中游离的钙、镁离子与肥皂结合,生成钙镁皂附着在毛巾表面所致。为防止毛巾发硬,除了经常清洗之外,应当将毛巾放在碱水锅里煮一刻钟(一般1.5公斤水加30克纯碱即可,注意要将毛巾全部浸入碱水中),煮后将毛巾取出并用清水彻底冲洗干净。

毛巾表面油腻变黏,是因为毛巾表面附着了大量的汗液、泪液等分泌物。清洁表面油腻的毛巾时,除了可以采用以上的方法以外,还可以将毛巾放在浓盐水中煮或烫洗。

细菌最容易繁殖的自然条件是高温高湿,

因此毛巾要经常保持干燥。但是现在很多家庭的卫生间没有窗户,通风条件很差,所以要想保持毛巾的清洁,应该每天用肥皂清洗一次,然后挂在太阳下或在通风处晾干。每周还应该将毛巾放在盐水中煮一次。将毛巾用水浸湿后再用微波消毒也是一个很有效的杀菌方法。

此外再教大家一个防止毛巾滋生细菌的小窍门:先用白醋浸泡半小时,然后拿着毛巾的一个角抡着圈都甩了一会儿,把毛巾上的小线圈都甩开了,然后晾干再用,这时毛巾摸上去会感觉很松软。

毛巾正常的使用期限一般为2-3个月,如果你舍不得扔掉,可以将淘汰的毛巾循环使用,比如将旧的洗脸毛巾用来擦脚,将旧的洗脚毛巾用来擦地,把擦地的毛巾仍了,这样一块毛巾毛巾可以用上几个月,经济又实惠。
(肖霞)



生活小常识

●日前,集团董事长特别助理宋秋宗荣获江苏省五一劳动荣誉奖章。(宣扬)

●最近,大东公司被省外经贸厅、省侨联、省贸促会、省侨商总会表彰为首批江苏省优秀侨资企业。(晨曦)

●日前,泰慕士公司被南通市“巾帼建功”活动领导小组授予南通市“巾帼文明示范岗”称号。(刘和兵)

●5月23日和5月31日,六安英瑞公司分别

委员会成立大会和第二届工会会员暨职工代表大会。(程子明)

●近日,泰慕士公司荣获南通市实施“春蕾计划”爱心捐助先进集体。(刘和兵)

●泰慕士公司荣列2008“金蜜蜂”企业社会责任·中国榜。(小刘)

●近日,大东公司浴衣工场班组被南通市总工会命名为“工人先锋号”。(肖霞)

简讯

有这么一群人

这是一群可爱的人。他们或许没有出色的容貌,或许没有不俗的谈吐,但是灰色工作服下是一颗火热,至诚的心,朴素的话语中流露出都是对公司深深的情。他们懂得感恩,懂得珍惜。他们把对公司的感激化作工作的动力,用实实在在的实际行动回报公司对他们的关怀和爱。就是这样真诚、朴素、可爱的一群人让泰慕士充满着生命力。

他们是那样的平凡,简单,没有金灿灿的奖章,没有劳模的光环,没有鲜花的簇拥,没有掌声的环绕,他们又是这样的不平凡,爱岗敬业,自强不息,正是他们这样的一群人,共同谱写了泰慕士这首华美乐章,就是他们这样的一群人,齐心描绘着泰慕士这幅宏伟蓝图。他们共同的名字是泰慕士人,是泰慕士辉煌成就的缔造者,是泰慕士继往开来的强大动力…… (泰慕士 丁何莲)

创新的便捷途径和方法

第一个词,叫做模仿。模仿和造假是两个本质完全不同概念。模仿是有深度,有新意,有特色的模仿,我们自己发明不出来,制造不出来,设计不出来,完全有理由去模仿。看一下我们的武器库,看一看我们的房地产的楼盘设计,再看一下我们的酒店管理,你就知道模仿的重要。仅说酒店,在1976年之前,中国是没有酒店的,只有招待所,最多也就是宾馆。酒店是一个舶来品,改革开放,中国有了酒店,于是就有了中国的酒店管理。

第二个词,叫做假设。什么叫假设?就是换一种思维方式来解决问题。比如说手机,原来有三十多个功能,现在给搞成100多个功能,而且年年出新产品。然而,它现在所有的功能你只用到十分之一不到,那十分之九都是买的“延伸功能”。那么这些延伸功能是怎么来的?就是假设来的。厂商的假设过程很简单,就是:如果再加上一个照相的功能,市场会欢迎吗?再加上一个摄像的功能,消费者会青睐吗?再加上一个别的什么功能,客户会喜欢吗?厂商就是带着这样一个“如果”在进行着“试水”,当然,这要靠对市场的敏感。

第三个词,叫做联想。啥叫联想啊?我们所说的创新联想,是对商品经济条件下,产品与市场如何才能融合在一块,产生效用的联想。大家都知道神州五号和神州六号都飞上天了,那么你们是否也知道在神五和神六上有多少个通过联想而发明的高科技?宇航员们使用的那个“操纵杆”,就是联想出来的。是怎样联想的呢?是一位操纵专家从一个开电梯的女员工的操纵电梯的动作中联想出来的。那个女工她有三个变化:先是问:先生你到几楼?答:8楼!然后女工用手指一按八楼标识按钮。过了几个月女工的问话没变,可是动作就变了,她在电梯里放了把椅子,由站立服务改成坐在那服务。由于是坐着,手够不着标识8楼的按钮,于是便拿起椅子,延长了手臂,然后一指8楼。就这么个简单的动作,被我们的操纵专家发现了,于是就产生了联想:能不能用这样的“椅子”也来操作飞船的操纵盘?经过设计论证,“椅子”变成了“飞船操作杆”。

类似的联想还有很多,比如纸尿裤,本来是宇航员用的,据说它的吸水量是很强的,每一平方米能达到一千毫克。于是,很多企业家就开始联想:能否转化成民间用品。结果纸尿裤终于在民间诞生了,而且用量极大。大家还记得宇宙牌香烟吗?它的成名,是跟据春节联欢晚会上马季的一个单口相声。马季他扮演了一个宇宙牌香烟的推销员,表演的非常到位,被评为最受欢迎的春晚相声。这个节目播出来以后,没过两个月,东北大地上就出现了“宇宙牌香烟”,这个宇宙牌香烟一直卖到现在,依然很火。(晨曦)