

今日英瑞

吴文贵 题

2009年9月24日
星期四
农历己丑年八月初六

江苏英瑞集团主办

第18期 内部读物免费赠阅 网址: http://www.azazaz.com
邮箱: aztoday@azazaz.com



9月5日至6日,集团假座如东国际大酒店举办“全能型车间主任实战技能训练”班。 吴东安 摄

8月26日,泰慕士迎来了她十七周岁生日庆典,告别了花季的年轮,已长成一个英俊的追风少年,从此将走向成熟的黄金时期,踏上更辉煌的征程……

风雨同舟一路歌 励精图治创辉煌

八月,泰慕士迎来她喜庆的日子,没有喧天的锣鼓,没有隆重的仪式,有的只是真情的回馈广大员工,奖金、购物卡、员工体检等形式,真情感谢广大员工,和员工们一起分享成功的喜悦。

昨天——只是起步

1992年我们带着梦想启程,几十平方米的旧平房,十几名员工,生产工具简陋,困难重重,在第一批样品成功交货的喜悦当中,泰慕士人渴望由一颗小苗长成参天大树。1993年,泰慕士人喜遇了生命中的贵人,他给泰慕士的未来假想了一个美好的蓝图,他就是日本英瑞株式会社社长吴文贵先生,追加投资了90万美元,在开发区征地30亩,兴建厂房,购买设备。

2003年,泰慕士经历了一次重生,公司转股为外商独资企业,从此,发展的历程又开了新篇。2004年,企业建设快步迈进,全员劳动合同制,全体员工参加养老、医疗、失业、工伤、生育五项保险,使公司与员工之间形成了磁场,共谋发展。2008年,我们又新增了住房公积金政策。

今天——插上梦想之翅,跃跃欲试

自2005年以来,公司耗巨资引进了国际一流的生产设备,为企业再造活力,十几台德国迈耶大圆的引进,大大提高了织造车间的生产效率。漂染车间新增了德国 Buckner 拉幅定型机、意大利巴佐尼染色机。美国格柏全自动铺布机和自动裁床也在技改的大潮中落户裁剪车间,美国 M&R 全自动印花机的引进,更是印花车间的核心武器。

心有多大,舞台就有多大,机会总是会留给那么有准备的人,在这个竞争力日趋激烈的社会,经过十七年的锤炼,今天的泰慕士人深深的懂得,把握机会不如为自己创造机会,学会创造机遇,并抓住机遇,这样在时代的洗礼下,才会永远的年轻,永远的立于不败之地。

今天,泰慕士人不仅仅知道要在生产工具上比别人占优势,更明白了企业的管理也要创新,管理人员需要不断的充电,于是近两年公司连续引进精益生产项目,在各个生产车间的生产环节上大力推进精益求精的思想,增添了许多先进的管理系统,对生产的流程做出进一步优化,以此来推动企业的执行力。

公司先后被评为“中国服装百强企业”、“2008年全省服装行业销售收入、利润总额前五”(下转4版)

大东、泰慕士蝉联

“中国纺织服装竞争力500强企业”称号

8月8日,“2008-2009中国纺织服装企业竞争力500强”发布会在广州隆重举行,大东、泰慕士成功蝉联该项殊荣,分别比去年排名前移。

中国纺织服装企业竞争力测评是以2008年企业经营数据为基础,该测评体系先将企业数据输入测评

体系模型,进行模型测算,最后经专家测评,确定本年度的各行竞争力强势企业。测评基础数据指标包括7大类,共有近30项指标。在竞争力测评体系中,通过科技投入、新产品、新技术和新设备等指标的模型测算,体现出各个企业的科技贡献因素。市场影

响力、知名度和品牌附加值等项目,则是在专家测评中予以体现。企业竞争力体现销售额、利润率和出口额,以及企业发展的可持续性,发展后劲;测评体系中还包含企业社会责任指标。

(文武、和兵)

大东公司

培训班组长队伍 为乔迁新厂打基础

问卷调查,骨干备课,领导动员,议案例,看现场,谈体会,大东公司8至10月5个周末时间在对全司班组长进行培训。

大东新厂从去年4月动工以来,目前正进行进口设备的安装,到今年年底将全面竣工,春节前正式投产,届时一座国内一流的毛巾工厂将展现在世人面前。设备更先进了,企业规模扩大了,但管理能否跟得上,一直是公司老总心头的大事。

8月份,世界金融危机的寒流骤然降临大东,大东进入了少有的淡季。公司总经理室觉察到必须利用时机,给全司管理队伍磨一下刀,而班组长的管理能力是公司做大做强关键环节。

节。于是决定由生产技术部、事务部牵头对40名现职班组长和班组长选拔对象进行一次系列的培训。

培训首先从问卷调查开始,从12个方面对目前班组现状进行摸底,而后针对存在问题分成八个课题,安排八名中层干部、技术骨干分担课题进行备课。

8月22日,第一堂课由总经理高军担当。他以“正确认识班组长的地位和作用”为题,进行了详尽的讲解,使与训人员认识到进入了崭新时期的的大东对班组长有新的要求,肩上的担子更重了。

副总经理顾用旺、生产部经理曹瑞兵、副经理曹新雷、事务部经理吴东

安已分别授了课。他们有的还运用了电化教学法。通过培训,许多班组长感触颇深。织巾车间老班长徐亚芳在体会中写道:“以前我们的培训好像是‘纸上谈兵’,这次听了领导们的讲座,好比‘实战演习’,让我受益匪浅。西厂质检组长王美琴说:企业竞争需要管理创新,因为创新是加速器,让公司运营换挡提速,创新是一把避免公司‘叠床架屋’减少无谓内部消耗的钥匙。”

公司马塘西厂也紧紧抓住八月份淡季,对重点工种从业人员进行培训,苦练内功,为迎接新的生产高潮夯实基础。

(文武)

英瑞公司8月份生产了995吨纱,211万码布(含外加工),与上月相比均有不同程度的增长,特别是布类产能大幅提高,销售额超过300万元。对此公司确定的化大力气提高产能、扩大销售以量降耗的策略已经初步取得了成效。

入夏以来,影响企业生产发展的不利因素有增无减,特别是原料价格的猛涨和熟练挡车工的不断流失令企业大为头疼。天然棉、人棉价格在近两个月中陡涨很多。已经使所有后道加工企业无法承受,经测算仅此一项公司月多支成本近80万元;同样

纺纱厂人员紧缺的矛盾尚未完全消化,织布厂又发出了人员告急的信号。面对如此不利境况,徐总经过了全面的分析和考量,大胆提出采取逆势而上的方法,即化大力气增加产量来消化原料涨价因素和固定成本的分摊来降低产品单位成本,以此维持本已很少的利润率。纺纱厂对所有设备进行了全面的清洁保养,7月中旬投资120万元新引进的一台自动络筒机刚到公司,徐总亲临现场立即组织人力进行安装调试,比原计划提前1天开机;织布厂抓紧人棉布、衣用布销售旺季的大好形势,对生产车

间(含英兆公司)的品种布台进行调整。另外在销售人员的努力下,公司大胆接纳大批订单,进行委外加工,最近已与南通大生集团、如皋丁埭纺织厂等单位初步进行了合作。

这一战略的实施,对公司销售带来明显的改观。一方面全面组织扩量生产,不仅加速了产品周转和稳定客户,而且降低了产品单位成本。另一方面通过大量接单大量消化了库存产品,降低财务压力。目前公司上下正信心百倍以争创历史销售记录为目标而全力以赴奋力拼搏。

(季国林)

英瑞纤维公司 化大力迎来大产能



图为竞赛获奖者

8月6日,六安英瑞整烫车间烫衣工序举行了一次劳动竞赛活动。这是该公司首次举行技能竞赛活动。

比赛于下午二点开始,参加此次竞赛的员工24人,根据入厂时间分为老员工组和新入职工组,比赛内容为每人100件同型号衣服,以熨烫时间短、质量优者获胜。当主持人宣布比赛开始的语音刚落,员工们便开始操练起来,你看老员工组动作娴熟、速度飞快,拎着衣服两肩一抖,迅速铺在烫台上,两袖对叠熨

六安英瑞

开展整烫劳动竞赛

斗一按,然后用手将领口缝制线沿弧形向衣身一捋,来回熨烫一遍,紧接着拉直衣身,将前后摆从头至尾对齐熨平,最后拿着熨斗在整个衣身“画”了

赛至43分钟时,老员工组第一名产生了,其他员工也不示弱,在45分32秒、45分51秒的时间又产生第二名和第三名。

通过质量组的检验评比,确定了二个小组的前三名,分别是老员工组:刘昌荣、方莉、耿茂芳;新入职工组:杨以荣、陈世华、叶

旺玉。二个圈,拎着衣肩往案板上一放,一件“作品”几秒钟就“创作”完毕。新学员组这边也不甘示弱,虽然没老员工动作熟练,但也不慌不乱、稳拿稳烫、沉着应战。比赛激烈而有序的进行着,在

通过公司举办的这次竞赛活动,不仅促进了员工对自身工作的热爱,还大大提高了工作效率,在全公司形成了一股比、学、赶、帮、超的热潮。