

举办的，使我感觉到个人定的提

产管理生产过效率和彻底消这一目

们会造样的浪的搬运，过多的加工，工

们的生过这次觉合理局，工的适当的序人员配，平

，找到，调整，序达到，重叠与事情

非例行公的有效非周期到产品供各建立完

作系统，机制一旦成文的标就照此不

了。生产现场就都会想我认为所部

门都可管理物与不要，可查找，理掉；生

理公司规了标准就产现场的清

面的清修养，都只教会我且没有规

是最好，身就是不利，只有我

做才会一所以说，必保持，而在于

整理、整告、素养、……做应该起到

行推动者推动工作现5S的标不停的督

查，不停评与再表利润而生生产的核

“精益”二精细、精个生产过产效益，

费（七大一切不增持续进行益生产的局限于生

# 今日英瑞

吴文贵 题

2010年12月18日  
星期六  
农历庚寅年十一月十三

江苏英瑞集团 主办

第23期 本期六版免费赠阅  
网址: http://azazaz.com  
邮箱: aztoday@azazaz.com

## 加藤纪生、陆彪、高军三位高管

### 荣获南通市开放型经济发展杰出贡献人士称号

9月7日，南通市人民政府作出决定，对为南通市开放型经济发展作出杰出贡献的人士予以表彰。江苏英瑞集团副董事长、最高顾问加藤纪生、南通泰慕士服装有限公司总经理陆彪、南通大东有限公司总经理高军榜上有名。

表彰决定说，改革开放以来，我市开放型经济发展取得巨大成就，利用外资连续7年实现“撑杆跳”，对外贸易快速

增长，外经合作主要指标连续14年保持全省领先。这些成绩的取得，凝聚着一大批知名企业家、投资商的心血和汗水，凝聚着一大批海外友人、南通籍海外侨胞的智慧和力量。他们心系发展，情系南通，竭智尽力，主动作为，始终关心和支持南通的经济与社会发展，为推动南通经济国际化、提升综合竞争力、扩大对外开放作出了杰出贡献。

(文武 王晓云)

## 持续学习 尽朝晖

——大东公司被评为江苏省学习型企业示范单位

最近，记者从省经信委获悉，南通大东有限公司被评为江苏省学习型企业示范单位，南通市仅此一家。

大东已有23年历史。公司注册资本由期初的100万美金发展到现在的1510万美金，固定资产由300多万元人民币发展到现在的3.26亿元人民币，员工由200多人发展到现在的1650人，由一个工厂发展到三个厂(如东两个，山东汶上一个)。今年销售额突破3亿人民币，比上年增长20%。公司近三年连续在全国纺织服装行业中竞争力500强。面对如此骄人业绩，公司总经理高军深有体会地说，这来源于大东持续的学习。

在计划经济和市场经济及国家外汇体制双轨制的过渡阶段，大东挖到了改革开放的第一桶金，连续九年摘

取全国外资先进企业的桂冠。但随着物质文化需求的增长，消费水平的不断提高，传统素色低档毛巾的竞争底气不足，且随着全国改革开放的深入，北方产棉区织毛巾企业迅猛扩张，无序竞争、争相削价出口创汇。2003年度该司濒临亏损，受命于危难之机的新班子意识到大东唯有不断学习新知识、新技术，实施科学管理，推陈出新，方能求生存、谋发展，摆脱竞争的威胁，而立于不败之地。

走出去，请进来，借用“外脑”促创新。

企业由峰顶跌入低谷的教训使大东感到学习力就是企业的核心竞争力，于是哪里、哪方面的技超过大东，他们的足迹便走向哪里。国内各大毛巾企业、世界著名的毛巾企业和家用纺织品经销商那里都曾留下大东人的足迹。行业的研讨会、交流会、报告会肯定有大东人的身影。公司与南通工学院联办产学研基地，数十人拿到了大专文凭。被派外出参观学习、参加研讨会、交流会或参加展

览会的人员都带着学习任务，不虚此行，回来后都要写出体会，切实将学到的东西来解决本企业的某些不足。纺织行业的杂志、报纸成为管理和技术人员必读之物；他们还经常请世界知名企业的专家来讲授毛巾生产工艺，请外商机构中的中方人员到公司当客座讲师。

0五年举百万巨资引入外智，邀

请日本著名的印花技术咨询公司YUUKI公司三位资深专家进行为期一年的跟踪培训，给公司的生产技术管理把脉诊断，0六年耗资十多万元请国内著名培训公司对公司班组长以上管理人员分层次地进行培训，开设了《企业战略核心竞争力》、《共赢领导力》、《打造高效团队》、《开源节流，削减成本的五大手法》等21门课程。总经理室四位经理都拿到职业经理人资格证书，管理技能得到了有力的提高。公司每年都有学习培训计划，近几年在这方面舍得投入，而且投入越来越多。今年七月开始的《执行力项目》、《企业文化项目》开支近百万元。

开展读书活动，学以致用练内功。

近三年来，公司先后组织干部职工阅读了《办法总比困难多》、《细节决定成败》、《没有任何借口》、《责任比黄金更珍贵》等书籍，并多次组织学习心得的交流。理论和实践相结合使生产中的一些难题得以解决。

以曹瑞兵为组长的DD之星QC小组被评为二〇〇九年度全国纺织行业优秀质量管理小组。

(下转第二版)



图为省验收组在大东验收学习型企业示范单位时的情景。

吴东安 摄

金融危机、原辅材料涨价、成本增加、用工紧缺……

这是2010年中国大部分纺织服装企业生存现状的写实，不难想象，2010年对于纺织服装企业来说仍是充满危机和挑战的一年。面对困境，国内很多织造企业选择停产或减产来度过“寒冬”，而南通泰慕士服装有限公司却依靠技改投入和创新的管理理念再创历史新高：1至11月份，公司已实现应税销售3亿元，比去年同期增长20%，预计全年将达到3.4亿元。

面对市场的一次次挑战，泰慕士公司能够平稳渡过，其获胜的法宝在于公司领导层的未雨绸缪、提前准备和公司内部员工的团结一致、挖潜增效。

一、装备优势，威力彰显，蓄势待发。从2008年下半年迎战世界性金融危机，到2009年踏上3个亿的平台，再到2010年挑战原辅材料涨价的危机，一条完整的产业链是我们应对危机的主要砝码。早在2007年开始，公司就耗资巨资对产业链进行完善、升级，目前公司从织造、漂染到裁剪、缝制和印绣花各环节全部是世界顶级装备。像今年公司最新引进的意大利比利尼筒子纱染色机、澳大利亚“TAS”全自动丝网印花机，不仅对公司产业链进行了进一步的完善，也让公司产品适应性更强、产能更配套、效率和质量更有保障。

二、理论优势，用科学管理工具指导具体实践。公司持续三年实施和培育的“精益生产”项目，已让精益生产理念根植于每个人的思维，精益流程、管理工具在各个环节和各项工作中得到运用并取得实际成效。而今年刚结束的精益文化系列培训，从绩效考核，核心价值观，团队建设等方面，不仅为生产提供了理论上的支

持和保证，也让我们员工的价值观更加清晰，更勇于承担自己的责任。在培训课上，大家每一次课前的风采展示都迸发出巨大的创新力，相信将这种创新运用到今后的工作中，公司定会创造出更大的辉煌。

三、厉行节约，挖潜增效，减少公司成本支出。面对现在纺织服装业竞争激烈、利润微薄的今天，如何赢得出路？渡过危机？提高效率、减少浪费显得尤为重要。一方面，公司积极鼓励员工多提合理化建议，多做技术和工艺的革新；另一方面，员工也积极响应号召，从生产现场、工艺技术、技术革新上深度挖掘，建言献策。今年公司到目前为止已收到近300条合理化建议，并对具有经济效益的合理化建议进行奖励，最高奖励达到1200元。最近，公司技术人员连续几次提出的合理化建议，通过对裁剪、织造的工艺改善，大大减少了成本支出，缓解了这一轮原辅材料涨价带来的压力。

四、文化优势，凝聚人气，吸引人才加盟。“快乐工作、健康生活”是公司新提出来的管理理念，企业关爱员工，员工关心企业，爱心、感恩，已成为公司企业文化的主旋律。今年，公司虽然遭受到原辅材料涨价的危机，但在困境下，公司还坚持公司成果与员工共享。翻番的住房公积金、奖金、福利的发放，每年一周的带薪旅游，各种文体活动的开展……不仅让现有员工队伍更稳定，还吸引了更多新员工和优秀技术人才加盟公司。

今天的成功来自于昨天的积累，明天的成功则依赖于今天的努力，今年这个“寒冬”虽然来得比较早，但在全体泰慕士人的努力下，我们相信一定会在这个“冬天”创造出别样的温暖！

泰慕士·丁晖

## 修身强体谋发展 和谐团结创新高

泰慕士公司在危机中稳步前进

## 大东、泰慕士蝉联“中国纺织服装企业竞争力500强”

9月19日，“2009-2010年度中国纺织服装企业竞争力500强发布会”在浙江海宁隆重举行。大东、泰慕士两公司继前两年入围“中国纺织服装企业竞争力500强”后，今年又获此殊荣，大东由去年的199名升为64名，泰慕士由

去年排名的400名跃升至252名。

“中国纺织服装企业竞争力”测评

活动历年来被业界称为纺织服装企业精锐部队的“大阅兵”。今年的测评更加重视企业的创新指标，看重企业的创新能力，测评数据更具权威性，综合全面地反映了企业的实力水平。

(郑晓霞 王晓云)

四季度以来英瑞纤维

### 英瑞纤维：

公司发动管理层人员，注重对形势的把握和利用，对外紧跟市场，拓宽发展领域，对内强化管理，提高

产品质量，带领全公司员工团结拼搏，带来了非常好的效果。国庆长假刚过，徐总就进行了详细分析和讨论，计划、生产、销售、财务、管理等部门的负责人畅所欲言，对前期的成绩和不足分别进行了自我总结，并对四季度的工作提出了目标和措施，

## 年末冲刺力度大见成效

提出了具有挑战性的硬性指标：纺纱厂要实现产量2500吨，效益300万元，织布厂实现产量400万码，效益100万元，产销率提高2个百分点，制造成本下降一个百分点，应收款等三项资金减少1000万元以及管理、财务、营销等费用均下达了

减少的要求等硬性指标。徐总的动员使大家增强了信心，鼓足了干劲，提高了斗志，带着任务去管理，把压力变为动力，达到了预期的效果，进入12月份以来，公司全体员工继续保持昂扬斗志，产销两旺，计划实现赢利百万元。(季国林)

## 简讯

1、11月26日，泰慕士公司两百名员工代表欢聚一堂，隆重召开第三届工会会员(职工)代表大会，进行换届选举。大会充分经过民主程序，选举产生了新一届南通泰慕士服装有限公司工会委员会，并审议通过了南通泰慕士服装有限公司《员工手册》修改草案。

2、最近，大东公司被授予江苏省企业研究生工作站站牌。

3、英瑞纤维公司在河北蠡县合作项目富利革基布有限公司织布厂已进入试生产阶段，将会创造1.3亿元的年销售收入；富利革基布有限公司纺纱厂厂房土建工程已近尾声，设计产值6000万元。

秋高气爽，金穗飘香，在这收获的季节里，迎来了六安英瑞公司成立10周年的生日。

十岁是朝阳的年龄，十岁是希望的年龄。2000年11月8日，公司加入了江苏英瑞集团，十年来，六安英瑞公司全体员工顽强拼搏，克服困难，发挥最大潜能，凝聚员工智慧，创造了新

的历史。公司从创立初期的300名员工发展到今天的500名员工，年销售收入从几百万元一步步发展成成年销售收入达6000万元的业绩，取得了令人惊喜的成绩。十年来公司所取得的成就，归根结底是广大员工辛勤劳动和奉献智慧的结果。这十年，在干部员工共同努力下，六安英瑞有了稳定的客户，有了充足的

期，全体员工和管理者十分珍惜这来之不易的机遇，共同奋力拼搏，克服一切困难，努力完成公司的发展愿景。传承英瑞精神，站在过去的高度上，眺望更高的目标，将六安英瑞的明天建设的更美好，每一个英瑞人都需要以此自励，追求卓越，缔造精品，让六安英瑞书写属于自己的传奇！

订单，有着优秀的管理理念和技术支持，使公司从一个稚嫩婴儿蜕变成一个追风少年。

展望未来，市场竞争日益加剧，充满了无穷的机会与挑战，六安英瑞以此为基点，向着新的目标，满怀信心，同心协力，积极进取。

现在公司已全面进入成长

## 六安英瑞迎建厂“十周年”

六安英瑞 办公室