

今日英瑞

吴文贵 题

2011年6月18日
星期六
农历辛卯年五月十七

江蘇英瑞集團 主办

第25期 内部读物免费赠阅 网址: http://azazaz.com 邮箱: aztoday@azazaz.com



吴会长夫妇十分注重企业生产模式、人力资源管理创新。图为吴会长夫妇近日视察大东实习生产基地。

吴会长夫妇喜看大东新变化

绿树草坪衬映着紫红色的厂房,年轻秀丽折射出青春的活力。6月13日上午,株式会社日本英瑞会长吴文贵先生、副会长吴幸子女士一下车便兴致勃勃的视察大东实习基地。

“太好了!”“对员工就应该这样好,这才能使企业永存!”吴会长在实习生车间和宿舍视察后感慨地说。

日本在今年三月遭遇特大地震后,工厂生产、居民生活因供电不足而受影响,以往灯火通明的东京都傍晚、夜市人流如织的情形不见了。吴会长夫妇一直惦记着大东毛巾的生产出口,此行到南通,首站选择到大东,因为这里是他在中年时创业成功的起源地,他深深地热爱大东。

在实习基地,当看到74名年轻的实习生在宽敞明亮的厂房内和着悠扬的音乐声勤奋地学习操作,当了解到学员们缝制的毛巾质量很好时,吴会长夸奖这批年轻有为的实习生不简单。他仔细观看着实习生个人和团队PK的公布榜,笑得合不拢嘴,他紧紧握住负责这个实习基地负责人的手,情不自禁地说:“太好了!”

总经理高军向吴会长夫妇汇报了大东一至五月经营情况。当得知一至五月销售收入,实现利税均超历史时,吴文贵会长夫妇十分高兴。

在大东视察期间,吴会长特意观看了大东庆祝开业24周年活动的录像资料,并愉快地与大东首任董事长陈春荣、公司总经理高军等合影留念。(文武)

泰慕士

“百尺竿头”更进步 奋力前行再攀登

草木葱茏,百花竞开,从南通泰慕士服装有限公司传来佳音:今年公司1-6月份实现应税销售1.9亿元,与去年同期相比增长20%,超前实现时间过半、任务过半,利润实现预定目标。

春节过后,棉花价格就一路高涨,棉花从每吨的两万八涨至三万二,从而很多国际订单已陆续向印度、巴西、越南等原材料充足、劳动力成本相对低廉的国家转移,从而导致国内订单锐减。面临严峻的市场形势,泰慕士公司勇于进取,不惧困难,奋发有为,在逆境中挺进。

紧跟市场潮流,不断创新管理理念。

泰慕士公司一班人认为,近年来,纺织服装市场变化莫测,随着国内“人口红利”的减少,想要继续走低附加值、高能耗路线的OEM贴牌加工路线已越来越行不通了。因此,在今年年初,公司对全年发展方向进行准确定位,以“加大科技创新、优化市场结构、推行精益生产、深化企业文化”为主攻方向。今年,公司成立的江苏省(泰慕士)针织高档面料技术研究中心

和内衣设计小组,与南通大学进行产学研合作培训,从“微笑曲线”的制造低端不断向原材料和品牌两个高端不断发展。公司不断创新理念,前道生产已全部进入面料研发阶段,通过对坯布管理,面料风格的研究,使得面料质量的稳定性不断增强,面料风格也由原先单一的磨毛向更多方面发展。面料质量的提高,引得国际更多优质客户与泰慕士合作,公司产品结构不断提升,附加值不断提高,从而使公司在外部原材料不断上涨的情况下赢得了生存、发展的机会。

深化精益生产培训,让企业管理开花结果。

从07年开始,公司持续投入巨额资金对一线生产设备进行改善,让公司在硬件设备上拥有了一条完整、先进的生产线,公司并不满足现状,在软件管理上不断提升,从08年开始,公司持续进行精益生产培训,执行力打造,流程优化,绩效管理培训,已经让“精益生产”管理理念在泰慕士的每一个环节生根、开花,让我们内

部管理发生了根本性的变革,特别是我们成衣车间陆续引进的精益生产流水线,低库存、高效率的出货速度在我们上半年的生产高峰期发挥了最大效率,比传统生产线整整提高15%的生产效率大大为出货需求作出了保证。今年6月份,公司启动了新一轮精益生产培训。

用“爱心文化”激发员工工作热情

多年来,泰慕士倾力培育“爱心”文化,分享机制,培训机制,让员工收获更多;开门红奖、复工人气奖、上半年效益奖……今年到目前为止,员工光拿到手的奖金就比去年同期增长15%,并且,去年公司在“爱心”文化基础上,又增加了“快乐工作,健康生活”的新理念、新元素,使企业文化又上升到一个新的层面。“政委”角色的设置、合理化建议制度的实施,拉近了员工与公司的距离,使员工生活更舒心,工作更开心。

公司实实在在,细心入微的照顾引燃了员工前所未有的工作热情,在生产上,大家你追我赶,不断比拼,产量节节攀升,生产记录不断刷新;在管理上,大家积极动脑,为公司发展献计献策。

(泰慕士:丁晔)



5月15日,雨过天晴,空气格外清新,今天是大东公司开业24周年,天遂人愿。早晨7点多,全司1600名

员工喜气洋洋从四面八方涌向位于富春江西路168号的公司总部广场。

只见公司总部广场彩旗招展,红灯高挂,标语林立,大型喷绘鲜艳夺目,八大游艺场一线排开,秩序井然。早来的员工们开始游艺热身,有的跳绳、有的掷飞标、有的在踢毽子,沉浸在无比的欢乐和幸福之中。

旗帜北侧的中心舞台上,青年员工们正一展歌喉并随着乐曲翩翩起舞。公司总经理高军、副总经理康拥军、顾问汪,总经理助理曹瑞兵与员工不分彼此围坐在一起,共同欣赏着员工们表演的节目,不时

文化助阵厂庆日 凝聚力量谋发展

大东喜庆开业24周年

为精彩的表演鼓掌、加油,其乐融融。

时针指向9:30,八项游艺活动告一段落,员工们纷纷自觉地来到指定的排队位置。此时四名身着红色舞蹈服的老师健步跨上舞台,指挥着大家练习以《我相信》为主题的工间操。1600名干部员工伸出胳膊拉开间距,在两千多平方米的广场上,随着老师的口令有节奏地做起了工间操。“啊,太美妙!”从县文化局邀请来的音响师说。从高处俯视这立意“快乐工作,健康生活”的场景,甚为壮观。9支代表队工间操PK充满阳光,充满激情,异彩纷呈。

“节日喜事多,好运伴你来”。10时半,庆祝活动转入幸运大抽奖阶段。40名2010年度先进生产(工作)者代表,从抽奖嘉宾席上分批走上抽奖台,抽出了二三四等奖,人群中不时爆发出阵阵掌声、笑声。有的踮起脚尖,翘首注视着摸奖台。最后

一名特等奖即将产生时,总经理高军左右手各摸出了一个奖票袋,给大家一个悬念,高总满面笑容地说,我摸出了两个奖票袋,但我不作主,大家齐声喊“左手”!“右手”!哪个声音大,就决定哪一个袋?是啊,公司目前已是“两地五厂”,这个特等奖给谁呢?手心手背都是肉,高总把决定权交给了员工。“右手”的呐喊显然夺声,高总把右手手中特等奖票袋拆开,宣布中奖者“西厂缝制车间祝新蓉!”现场一片欢呼。这时只见一个个子不高的青年女工从百米外的树阴下向摸奖台奔来,高总把一台手提电脑递到幸运中奖者祝新蓉手上,并祝她好运永随一生。祝新蓉气喘吁吁激动地告诉高总:“我到东大工作时间不长,而且是从外地嫁到如东的。”高总十分愉快地和这位幸运员工合影留念。员工们纷纷说,今年厂庆活动在群众性文化活动中展开,内容丰富,形式活跃,受教育、受激励,一定要以更好的工作成绩报答大东。

(文武)

六安英瑞

建立节能机制 促进效益提升

六安英瑞公司根据当地政府节能减排工作要求,从公司生产实际出发,建立节能降耗、节能减排长效机制,促进了公司效益提升。

今年以来,六安公司经理室对节能减排高度重视。专门成立了由沈崇祥副总经理担任组长的节能减排领导小组,把保证节能减排工作任务落到实处。他们坚持“集中管理、分头实施”的工作原则,各分管车间、部门负责人担任直接责任,由能源办统一负责全公司节能工作的组织、协调和推进。

他们把宣传《节约能源法》和节能知识作为推进节能减排工作的首要任务来抓,指导各车间、部门利用晨会、例会、展板、标语等多种形式大力宣传节能降耗,普及节能减排知识,宣传先进典型,使《节能法》和节能意识深入人心。

这个公司在全公司开展以节约“一寸纱、一滴水、一度电、一斤煤”为主题的“金点子”活动,共征集238条节能降耗的“金

点子”,取得了十分明显的效果。

针对今年“用电荒”的紧张局面,六安公司制定了《错峰有序用电应急预案》,明确责任职能部门和具体措施,确保生产、生活用电安排有序。

公司从三月份起用电量控制在日平均5500度左右。漂染车间以分批次订单集中生产,每天减少用电量200度。印花车间在提高工效的基础上由六条线生产改为四条线生产,停开二条线,每天减少用电量200度。将高耗能的6吨锅炉停止使用,起用4吨锅炉,对露天堆放的煤场采取了覆盖并进行喷淋防尘,每天减少用电量150度,节煤500kg。空压机75KW停用,使用55KW,每天减少用电量180度。由于多措并举,节能成效明显,共计减少用电量24700度。

目前这个公司在不断总结和探索、挖掘潜力,采用新办法、新措施来推进节能减排活动的深入开展,完善节能降耗长效机制,推动公司又好又快发展。(六安英瑞办公室)

英瑞纤维:科学经营效益增

今年以来,原料市场价格动荡较大,英瑞公司通过逢低吸纳,即产即销等方式,取得了较为理想的成果,利润稳步上扬。

逢低吸纳,表现在原料采购方面,公司十分注意观察了解市场动态,其中包括国内外期货行情、原料供应商情,始终掌握主动。今年以来,公司一改过去大单吸纳的作法,采用分期分批采购的方式节约了大量的原料资金,共采购棉花255吨,E棉86吨,R棉177吨,均为多笔交易,与年初价格计算节约近20万元。

即产即销,表现在产品销售方

面,今年上半年无论是纱类还是布类市场均表现为成交量小,价格低迷,也就是市场淡季。公司营销部门主动出击,纱类销售人员经常性出访客户,加强联络,生产订单源源不断,同时产品库存保持不断减少;布类客户保持关系密切,无论大单小单公司均做到认真对待,及时发货,做好客户回访工作,因此在客户中保持了良好信誉,近期订单又大大增多,公司除保证正常生产量外,还增加了委外加工量,与如东厂商、南通大生集团达成日加工3万米人棉布的委托生产协议,产销率也在不断提高之中。

通过上述努力,进入6月份以来英瑞纤维生产形势更加稳定,销售环境更加宽松,企业效益稳步提升,再创利润新高。

(季国林)